**BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW**

***Szanowni Państwo,***

zapraszamy do wypełnienia ankiety dotyczącej Waszych opinii o miejscu, w którym żyjecie: usługach publicznych i potrzebach mieszkańców gmin leżących na obszarze Partnerstwa **Razem dla rozwoju Powiatu Żagańskiego**, który obejmuje gminy **Małomice, Szprotawa, Niegosławice, Powiat Żagański**.

Wasze opinie będą wykorzystane przy planowaniu przez samorządy kierunków rozwoju. Pozwolą lepiej dostosować politykę władz samorządowych do potrzeb mieszkańców, szczególnie w zakresie usług publicznych. Wasze gminy przygotowują obecnie wspólną strategię rozwoju obszaru Partnerstwa i będą wspólnie starać się o fundusze pomocowe, w tym unijne, na realizację zadań, które w największym stopniu poprawią sytuację mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców. Wierzymy, że jej realizacja przyczyni się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęci do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa. Wyniki, po opracowaniu, będą przedstawione publicznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie przemyślanych odpowiedzi.

***Władze samorządów tworzących Partnerstwo***

***Ew. Przewodniczący Rady Partnerstwa***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka: | |
| ***Wymienione wszystkie gminy partnerstwa – alfabetycznie*** | | |
| **…….** | | |  | | --- | |  | |
| **…….** | | |  | | --- | |  | |
| **……..** | | |  | | --- | |  | |
| **…….** | | |  | | --- | |  | |
| **Inna** | | |  | | --- | |  |   →przejście do formuły wyjaśniającej |

**→ Formuła wyjaśniająca:**

„To badanie jest skierowane wyłącznie do mieszkańców z obszaru Partnerstwa **Razem dla rozwoju Powiatu Żagańskiego**”

Po formule następuje zakończenie ankiety.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CCCzy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? | |
| ***Proszę wskazać jedną odpowiedź.*** | | |
| Zdecydowanie tak | | |  | | --- | |  | |
| Raczej tak | | |  | | --- | |  | |
| Raczej nie | | |  | | --- | |  | |
| Zdecydowanie nie | | |  | | --- | |  | |
| Trudno powiedzieć | | |  | | --- | |  | |

1. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

***Proszę odnieść się do każdego wiersza, zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **w gminie, w której mieszkam** | **w innejgminie obszaru Partnerstwa** | **w stolicy mojego woj.** | **w innej gminie poza obszarem Partnerstwa** | **niekorzystam** |
| Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty,doradztwo) | |  | | --- | |  |   **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Zakupy na targowiskach | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze, szkoleniowe) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz komornik, radca) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Podstawowe opieka zdrowotna (przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp. | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |

1. Gdzie najczęściej realizuje Pan/Pani swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?

***Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **w gminie, w której mieszkam** | **w innejgminie obszaru Partnerstwa** | **w stolicy mojego województwa** | **w innej gminiepoza obszarem Partnerstwa** | **nie podejmujętych aktywności** |
| Praca zawodowa – gdzie pracuję | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Inne aktywności zarobkowe | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, Uniwersytet Trzeciego Wieku) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp. | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, organizacje pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje itp.) | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |

1. Jak często bywa Pan / Pani w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwadla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?

***Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Wymienione wszystkie gminy partnerstwa – alfabetycznie*** | **często** | **średnio często** | **rzadko** | **nigdy** | **nie dotyczy** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
|  | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |
| **…** | **■** | **■** | **■** | **■** | **■** |

LEGENDA: często, tzn. co najmniej raz w tygodniu; średnio często, tzn. przeciętnie raz w miesiącu; rzadko, tzn. najwyżej kilka razy w roku

1. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usługi lub/i zrealizować aktywności?

**Proszę *odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedźw odpowiedniej kolumnie.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **najczęściej** | **często** | **rzadko** | **nie korzystam** |
| Prywatnym samochodem | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Środkami publicznego transportu (autobusy, busy) | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Koleją | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Rowerem | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Motocyklem, skuterem | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Pieszo | ■ | ■ | ■ | ■ |

1. Co jest silną stroną (atutem), a co słaba stroną (deficytem) Pana/i gminy?

**Proszę *odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Jest silną stroną – atutem gminy** | **Jest słabą stroną – deficytemgminy** | **Trudno powiedzieć** |
| Oferty pracy, rynek pracy | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Wysokość zarobków i płac | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Oferta i infrastruktura sportowai rekreacyjna | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych) | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego |  |  |  |
| Estetyka otoczeniai jakość przestrzeni publicznych | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni) | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Bezpieczeństwo | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy) | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci) | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Komunikacja i transport zbiorowy | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Skomunikowanie z większymi miastami | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Dostępność i ceny mieszkań | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Opinia o gminie i jej mieszkańcach | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Więzi i tradycje rodzinne | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |

1. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/igminiew pierwszej kolejności?

***Proszę wskazać 5 najważniejszych***

|  |  |
| --- | --- |
| Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp. | **■** |
| Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki) | ■ |
| Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia | ■ |
| Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod.wodą, infrastruktura transportowa itp.) |  |
| Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań | ■ |
| Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.), | ■ |
| Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.) | ■ |
| Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych | ■ |
| Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp. | ■ |
| Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe | ■ |
| Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd. | ■ |
| Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej | ■ |
| Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń | ■ |
| Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury | ■ |
| Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezpieczeństwa drogowego, epidemiologicznego itp.) | ■ |
| Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego |  |
| Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego |  |
| Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna) | ■ |

**METRYCZKA**

1. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

|  |  |
| --- | --- |
| Kobieta | ■ |
| Mężczyzna | **■** |

1. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

|  |  |
| --- | --- |
| Poniżej 20 lat | ■ |
| 20-30 lat | **■** |
| 31-45 lat | **■** |
| 46-55 lat | **■** |
| 56-65 lat | **■** |
| Powyżej 65 roku życia | **■** |

1. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

|  |  |
| --- | --- |
| Podstawowe | ■ |
| Zawodowe | **■** |
| Średnie | **■** |
| Niepełne wyższe | **■** |
| Wyższe | **■** |

1. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

***Można zaznaczyć więcej niż jedną kategorię****.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prowadzę własną firmę | **■** | |
| Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne | ■ | |
| Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym | ■ | |
| Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników | ■ | |
| Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników | ■ | |
| Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników | ■ | |
| Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników | ■ | |
| Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło) | ■ | |
| Prowadzę gospodarstwo domowe | ■ | |
| Jestem uczniem, studentem | ■ | |
| Pracuję dorywczo | ■ | |
| Jestem bezrobotny/a | ■ | |
| Jestem rencist(k)ą | ■ | |
| Jestem emerytką/em | ■ | |
| 1. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi uwarunkowany sytuacją finansową w Pana/i domu/rodzinie? | |
| Możemy pozwolić sobie na pewien luksus | **■** | |
| Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania | ■ | |
| Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy | ■ | |
| Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować | ■ | |
| Nie starcza nam na podstawowe potrzeby | ■ | |

***Dziękujemy za poświęcony czas.***